

永續創新與數位轉型： 2026 年觀光暨餐旅產業學術研討會

主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系
臺灣旅遊組織協會

論文摘要審查通過名單

一、口頭發表名單

編號	篇 名
2	學齡前家庭參與國外自助旅遊之旅遊動機及偏好類型之研究
3	來金陸客自由行推動政策及經營策略現況之探討－以金門地區旅行社為例
6	學習或感受文化？參與式文化旅遊體驗之雙重路徑：以台灣老街為例
11	「獨」出幸福：海外獨旅者旅遊動機、難忘旅遊體驗、自我成長與幸福感之關係研究
12	偏鄉社區居民參與社區里民旅遊活動之動機與滿意度關聯研究－以臺南七股區龍山社區為例
15	小琉球浮潛服務品質與遊客體驗價值之研究：重要性－表現度分析法的應用
23	體驗行銷對觀光永續發展的影響：以台南為例
25	以旅客觀點探討旅館自助式入住系統之採用行為及其影響因素
29	探討四草綠色隧道與台江觀光船遊客的旅遊動機、知覺價值、重遊意願與願付價格之研究
34	環境素養、環保旅館認知對環保旅館住宿意願之影響

編號	篇 名
36	南投茶葉博覽會遊客文化觀光認知、地方依附、體驗價值與觀光效益之關聯性研究
37	休閒產業安靜離職之回顧性研究
41	以科技接受模式(TAM)探討電子競技產業的社會接受度
43	臺南市國小學童線上遊戲涉入對幸福感影響之研究-體育班和普通班之比較
47	網路評論與親子飯店顧客選擇：大數據分析
48	探討中華職棒球迷屬性及其觀賽意圖之差異分析
49	自助式服務飯店中服務品質、知覺價值與購買意願關係之研究
50	Facebook 直播購物感受與顧客再購意願關係之探討
51	Instagram 使用與打卡文化對旅遊景點選擇之影響研究－以韓國為例
55	「鷹雄」聯盟！中華職棒賽事體驗、情感心理承諾、球隊認同與忠誠度關係之研究－以台鋼雄鷹職棒觀賽者為例
58	平板遊戲介入教學對高年級學童學習意願與學習成效的影響

二、海報發表名單

編號	篇 名
1	破費三子法與觀光業的因應
4	主題式戶外教育之體驗品質、體驗效益與滿意度分析－以臺南市偏鄉國小為例
5	寵物飼主依附關係量表之編製研究
7	臺灣 Z 世代赴韓旅遊意願之影響因素：國家形象與旅遊知覺風險分析

編號	篇 名
8	追「球」幸福：排球運動參與者運動動機、心流、恢復性體驗與幸福感關係之研究
9	人工智慧預測顧客情緒與餐飲服務滿意度影響分析
10	遊客旅遊動機、旅遊滿意度、重遊意願之研究－以臺南神農街為例
13	青少年初期家庭海外自助旅行共同決策、衝突應對與親子關係品質量表之編製研究：以家長知覺為觀點
14	教育型觀光場域中服務品質及設施完善度量表之編製研究－以左鎮化石園區為例
16	年輕人對綠色空間設計與環境意識
17	臺江國家公園遊客生態旅遊動機、旅遊意象、重遊意願關係之研究-以四草綠色隧道為例
18	不同類型休閒活動對國小教師工作壓力調適與幸福感之研究－以臺南市為例
19	目的地吸引力與旅遊動機對跨國 K-POP 粉絲旅遊意願之研究
21	主日崇拜參與者休閒動機、場所依戀、及幸福感之研究－以南部基督徒為例
22	以科技接受模型探討雲端智能點餐系統的使用行為意圖－以肚肚系統為例
24	智慧餐飲對餐飲服務業的發展與顧客體驗及滿意度調查
26	台灣 Z 世代對植物性飲食的接受度之探討-兼論社群影響
27	桌上遊戲參與者休閒涉入、心流體驗與幸福感之研究
28	臺南市國小特教教師工作壓力、職業倦怠與離職傾向之研究－以休閒調適為調節變項
30	比較不同文化背景遊客的旅遊動機、旅遊偏好、旅遊體驗、服務品質和滿意度－以墾丁為例
31	不同濃度臭氧與處理介質、時間對食品代表性檢驗指標大腸桿菌之影響

編號	篇 名
32	赤崁文化園區之遊客體驗價值、旅遊涉入與地方依附之研究
33	探究認真休閒融入特定課程對某國小五年級學生的休閒認知與態度之影響
35	咖啡渣應用於薄片鬆餅之開發與感官品評
38	大學生對在地咖啡品牌與連鎖品牌偏好之研究
39	以二維品質模式探討文創園區遊客之服務品質-以總爺藝文中心為例
40	MBTI 人格特質對行動支付使用意願之關聯性
42	探討米麴甘酒應用於夾心巧克力內餡之可行性
44	聚焦「環保標章旅宿」三種分級分析其顧客對綠色旅宿的評論
46	供應鏈數位化、綠色供應鏈管理與綠色變革型領導對企業永續績效影響之研究
52	夜間運動作為日常恢復手段:對良好睡眠與生活滿意度的影響
53	不同濃度臭氧與處理介質與時間對生鮮豬肉大腸桿菌之影響
54	半自助旅遊模式之探討—以國小教師海外旅遊為例
56	遊戲化教學融入國小高年級性別平等教育對認知與行為意向之影響
57	高雄市茄萣區的烏魚節：再現漸逝的烏魚產業文化
59	創意萬聖節麵包之研發
60	稀缺性與從眾效應對消費意願的影響—以 LOPIA 為例